

TÍTULO	INNOVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL: DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES
---------------	---

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN	SEMIPRESENCIAL
Nº HORAS TOTALES	30 HORAS, 10 h por videoconferencia y 20 h en plataforma web
LUGARES DE IMPARTICIÓN	EXTREMADURA Y CANARIAS

OBJETIVOS

- Promover en los participantes la actitud innovadora para el desarrollo de nuevas líneas de negocio o rediseño de las existentes.
- Proporcionar información e instrumentos para conocer y detectar nuevas tendencias en innovación relacionadas con la ubicación de empresas en el medio rural

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de las sesiones será eminentemente práctico y participativo, abordando diferentes estudios de casos relacionados con la temática.

DESTINATARIOS

Dirigida a jóvenes menores de 30 años y otros colectivos desfavorecidos que cumplan los siguientes requisitos:

- Ser empresario/a, empleado/a por cuenta ajena en pymes, y emprendedores que pretendan iniciar actividad en el corto plazo en negocios vinculados con el medioambiente.
- Ser residente o estar empleado en empresas ubicadas en alguna de las comunidades anteriormente indicadas

CONTENIDOS

- Incidencia medioambiental de la actividad empresarial.
- El papel de las empresas en la sostenibilidad
- Ordenación y gestión de los espacios con alto patrimonio natural
- Identificación del atractivo del entorno para el desarrollo de negocio
- Buenas prácticas de negocio relacionados con la gestión y conservación del patrimonio natural