

TÍTULO	EMPRESAS DEL MEDIO RURAL Y REDES SOCIALES: PROYECCIÓN DE UNA IMAGEN DE EMPRESA DE GESTIÓN SOSTENIBLE
---------------	---

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN	SEMIPRESENCIAL
Nº HORAS TOTALES	35 HORAS,
LUGARES DE IMPARTICIÓN	EXTREMADURA, CANARIAS Y CEUTA

OBJETIVOS

- Conocer la ventajas que ofrecen el uso de las nuevas formas de comunicación en la red para promover una imagen más sostenible de la empresa.
- Desarrollar las habilidades comunicativas que permitan la interacción en un escenario virtual

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de las sesiones será eminentemente práctico y participativo, abordando diferentes estudios de casos relacionados con la temática.

DESTINATARIOS

Dirigida a jóvenes menores de 30 años y otros colectivos desfavorecidos que cumplan los siguientes requisitos:

- Ser empresario/a, empleado/a por cuenta ajena en pymes, y emprendedores que pretendan iniciar actividad en el corto plazo en negocios vinculados con el medioambiente.
- Ser residente o estar empleado en empresas ubicadas en alguna de las comunidades anteriormente indicadas

CONTENIDOS

- Nuevas formas de comunicación e Internet. El perfil del nuevo consumidor
- Características de la Comunicación Digital.
- Canales y gestión de nuestra presencia en la Red.
- Temáticas a desarrollar en la Red en el ámbito de la gestión ambiental.
- Redes Profesionales: constitución y consolidación de grupos
- Crear reputación y gestionar reputación en internet
- Indicadores de reputación
- Escucha activa en internet: riesgos y oportunidades