

<b>TÍTULO</b>	<b>GESTIÓN AMBIENTAL E IMPACTO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>
---------------	---

<b>MODALIDAD DE IMPARTICIÓN</b>	SEMIPRESENCIAL
<b>Nº HORAS TOTALES</b>	30 HORAS, 10 h por videoconferencia y 20 h en plataforma web
<b>LUGARES DE IMPARTICIÓN</b>	EXTREMADURA, CANARIAS Y CEUTA

### OBJETIVOS

- Analizar la gestión ambiental de las empresas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.
- Conocer las estrategias empresariales para una gestión sostenible y su reflejo en la Memoria de sostenibilidad

### METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de las sesiones será eminentemente práctico y participativo, abordando diferentes estudios de casos relacionados con la temática.

### DESTINATARIOS

Dirigida a jóvenes menores de 30 años y otros colectivos desfavorecidos que cumplan los siguientes requisitos:

- Ser empresario/a, empleado/a por cuenta ajena en pymes, y emprendedores que pretendan iniciar actividad en el corto plazo en negocios vinculados con el medioambiente.
- Ser residente o estar empleado en empresas ubicadas en alguna de las comunidades anteriormente indicadas

### CONTENIDOS

- Responsabilidad Social Corporativa: Contexto, antecedentes y conceptos. Memoria de Sostenibilidad
- Herramientas para la integración de la RSE en las actividades y procesos de la entidad
- Gestión ambiental sostenible.
- Tipos de sistemas de gestión ambiental
- Implantación de sistemas de gestión ambiental
- Herramientas de gestión y comunicación:
  - Empresa sostenible y reputación corporativa
  - Gestión del diálogo con los grupos de interés